

REGOLAMENTO completo dell'iniziativa artistica denominata

"Next Color Genhairation"

Articolo 1 - Soggetti.

Soggetto promotore della Manifestazione è la società **Beauty & Business S.p.A.** (di seguito anche "B&B" o "Società Promotrice") con Sede legale in Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano C.F. e P.I. 03867970281.

B&B è una società di diritto italiano controllata da Alfa Parf Group S.p.A. (di seguito "Gruppo")

Articolo 2 - Scopo dell'iniziativa.

Lo scopo della presente iniziativa è premiare le capacità, le abilità e il talento artistico dei partecipanti.

Mai come oggi il colore è espressione dell'arte, ancor di più nel campo dell' hair dove i professionisti del settore esprimono tutta la propria vena artistica creando nuove sfumature. Con un approccio alla bellezza contemporaneo, reale, tangibile, i concorrenti saranno chiamati a creare una miscela nuova e non somigliante con nuance già esistenti nelle attuali cartelle colori di Alfaparf Milano e a valorizzarla al massimo attraverso una proposta tecnico/stilistica.

Articolo 3 - Destinatari dell'iniziativa.

L'iniziativa è rivolta a tutti i professionisti di settore che abbiano raggiunto l'età minima lavorativa alla data di iscrizione. Sono ammessi al concorso anche più di un dipendente per salone.

E' vietata la partecipazione ai soggetti che abbiano un rapporto di lavoro subordinato con la Società Promotrice e con ogni società del Gruppo, nonché tutti i collaboratori (quali a titolo esemplificativo: consulenti, agenti, docenti, beauty specialist) della Società promotrice e del Gruppo.

Articolo 4 - Luogo dell'iniziativa

L'iniziativa è di portata mondiale, la fase finale si terrà nel paese che la Società deciderà e comunicherà agli interessati almeno 30 giorni prima dell'evento.

L'aspirante concorrente di ogni nazionalità potrà registrarsi per partecipare al presente concorso. All'atto della registrazione il concorrente riceverà una comunicazione che indica il luogo presso il quale inviare il materiale di cui al successivo articolo 5b. Il luogo indicato determina, per ciascun concorrente, la località di riferimento per la fase di preselezione e la fase finale locale. La fase finale locale può avvenire anche in una città/paese diverso dal luogo della preselezione.

Per località di riferimento si intende un unico stato o più stati unitamente considerati. Le località di riferimento sono liberamente determinate da B&B secondo le proprie esigenze organizzative.

Per ogni località di riferimento si svolgerà una finale locale come descritta al successivo articolo 5d). I vincitori di ogni località si sfideranno per la finale mondiale.

Articolo 5 – Durata, luogo dell’iniziativa e modalità di svolgimento

L'iniziativa si svolgerà dal 15 Marzo 2022 e terminerà nel 2023, secondo le seguenti fasi.

a) Registrazione, che comprende i seguenti passaggi: I) compilazione del form di iscrizione contenuto nella pagina web NCGCONTEST@ALFAPARFMILANOPRO.COM; II) accettazione del presente regolamento; III) download della scheda informativa; L'aspirante concorrente riceverà una mail di avvenuta registrazione contenente l'indirizzo fisico presso il quale spedire il materiale di cui al successivo punto b) e i riferimenti di contatto al quale è possibile rivolgersi per chiarimenti.

b) Invio della scheda tecnica informativa e della ciocca fisica.

Il concorrente dovrà I) comporre una miscela di colore inedita, utilizzando solo prodotti ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL e rispettando sempre le regole tecniche di miscelazione come sotto indicato II) applicare la miscela di colore ottenuta su una ciocca fisica con le seguenti caratteristiche: lunghezza 7cm per 2cm di larghezza e precedentemente decolorata fino ad un residuo di melanina di colore giallo bianco); III) compilare la scheda informativa in ogni suo campo, con particolare riferimento alla descrizione della ricetta colore creata; IV) inviare la ciocca fisica e la scheda informativa presso l'indirizzo indicato nella mail di registrazione.

Regole tecniche da rispettare per la creazione della miscela di colore.

Si possono miscelare tra loro i prodotti recanti i seguenti marchi:

Evolution of the Color con Evolution of the Color

Evolution of the Color con Pigments

Precious Nature con Precious Nature

Precious Nature con Pigments

Color Wear con Color Wear

Color Wear con Pigments

Revolution con Revolution

Revolution con Pigments

Pigments con Pigments

c) Preselezione locale

Per ogni località di riferimento, un tecnico colorista locale Alfaparf Milano selezionerà le migliori sei schede e relative ciocche secondo il seguente parametro di selezione

Parametro di selezione	Peso
<ul style="list-style-type: none">Originalità della miscela. L'originalità della miscela viene determinata per la non somiglianza a nuances già esistenti nelle attuali cartelle colori Alfaparf Milano Professional	100%

d) Finale Locale

I sei finalisti di ogni località, riceveranno una comunicazione presso i recapiti forniti in fase di registrazione.

I sei finalisti di ogni località, come individuati al precedente punto c), dovranno presentare su una propria modella, nelle modalità che verranno comunicate, una proposta tecnico stilistica portabile e contemporanea con l'utilizzo della miscela di colore creata.

Non sono ammesse extensions e parrucche.

Le proposte dei finalisti locali verranno valutate da una giuria locale (differente per ogni località) composta da un tecnico/colorista Alfaparf Milano, un tecnico colorista rappresentante Alfaparf Milano Corporate, un giornalista/blogger della stampa di settore, un giornalista/blogger della stampa legata al mondo della moda secondo il seguente parametro di valutazione

Parametro di valutazione	Peso
<ul style="list-style-type: none">Originalità della miscela: l'originalità della miscela viene determinata per la non somiglianza a nuances già esistenti nelle attuali cartelle colori Alfaparf Milano Professional	50%
<ol style="list-style-type: none">Abbinamento della miscela con altro colore. Nella valutazione si terrà conto della portabilità e contemporaneità della proposta	30%
<ol style="list-style-type: none">Total look. Nella valutazione si terrà conto della portabilità e contemporaneità della proposta oltre che dell'armonia tra colore/taglio e styling. <u>Il look finale deve valorizzare la nuova miscela colore.</u>	20%

Il vincitore di ciascuna località sarà ammesso alla finale mondiale che si terrà nel 2023, in data e secondo le modalità che saranno successivamente comunicate, anche in relazione alla situazione pandemica esistente a tale data.

e) Finale mondiale

I concorrenti finalisti mondiali, come individuati al precedente punto d), dovranno presentare su una propria modella, nelle modalità che verranno comunicate, una proposta tecnico stilistica portabile e contemporanea con l'utilizzo della miscela di colore originariamente creata (per la finale mondiale è possibile presentare una proposta tecnico/stilista diversa da quella presentata nella fase locale se ritenuta più contemporanea, purchè la miscela colore originariamente creata rimanga la stessa).

Non sono ammesse extensions e parrucche.

Le proposte verranno valutate da una giuria composta da un tecnico/colorista Alfaparf Milano, uno stilista ALFAPARF MILANO, un rappresentante Corporate Alfaparf Milano, un giornalista/blogger della stampa di settore, un giornalista/blogger della stampa legata al mondo della moda secondo il seguente parametro di valutazione

Parametro di valutazione	Peso
• Originalità della miscela. L'originalità della miscela viene determinata per la non somiglianza a nuances già esistenti nelle attuali cartelle colori Alfaparf Milano Professional	50%
2. Abbinamento della miscela con altro colore. Nella valutazione si terrà conto della portabilità e contemporaneità della proposta	30%
2. Total look. Nella valutazione si terrà conto della portabilità e contemporaneità della proposta oltre che dell'armonia tra colore/taglio e styling. <u>Il look finale deve valorizzare la nuova miscela colore.</u>	20%

Il vincitore mondiale sarà individuato il giorno stesso della finale.

Articolo 6 - Montepremi.

Premi

- Produzione della miscela vincitrice da parte di Beauty & Business S.p.A, che entrerà nella cartella colori ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL.
- Partecipazione alla collezione ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL 2023 per assistere al backstage, alla produzione e vedere in anteprima tutte le nuove proposte. Il premio comprenderà anche il volo aereo e pernottamento in Italia (o altra location nel caso la produzione avvenisse in altra nazione).
- Visibilità della proposta artistica del vincitore sui canali Corporate IG e FB
- Targa celebrativa

Articolo 7. Diritto d'autore relativo alla miscela e diritti di immagine

- Il concorrente garantisce di essere l'autore esclusivo della miscela di colore utilizzata per il presente concorso e di possedere ogni diritto di riproduzione e di utilizzazione. Il concorrente si impegna a manlevare e tenere indenne B&B e il Gruppo, da ogni rivendicazione, contestazione o doglianza avanzata da terzi, a qualsiasi titolo, che abbia a oggetto la

miscela di colore, il relativo utilizzo e/o sfruttamento, ovvero che trovi fondamento nella non rispondenza a verità delle dichiarazioni e garanzie rese con l'accettazione del presente regolamento o nell'inadempimento agli obblighi assunti.

- La nomina a vincitore produrrà quale effetto l'automatica cessione della titolarità della formula colore e dei relativi diritti esclusivi di sfruttamento e di riproduzione, affinché Beauty & Business S.p.A (o altra società del Gruppo) possa produrre e commercializzare il prodotto colore per quantità e tempo illimitati.

Il concorrente autorizza, senza limiti di spazio e di tempo, anche ai sensi dell'art. 7 e 10 cod. civ., degli artt. 96 e 97 legge 22.04.1941 n. 633, Legge sul diritto d'autore, la società Beauty & Business S.p.A., le società del Gruppo e i soggetti facenti parte della rete distributiva della Società e del Gruppo (a titolo esemplificativo distributori, saloni, agenti, retailers, venditori che utilizzano canali online (quali, ad es., marketplace, e-shop), di seguito anche "Soggetti Terzi") alla diffusione della propria immagine per le seguenti finalità: I) per eseguire il premio visibilità di cui al precedente articolo 6; II) per la creazione di materiale promozionale (cartaceo o digitale) da utilizzare in occasione di campagne marketing quali Trade PR, Trade Press, Trade Events; Consumer PR, nonché in occasione di attività formative in favore di clienti della Società; III) per la creazione di materiale da utilizzare presso Soggetti Terzi operanti nel settore professionale e/o retailer; Fiere di settore; Press advertising; IV) per la diffusione del materiale promozionale su canali ONLINE gestiti dalla Società, dalle società del Gruppo e dai Soggetti Terzi (sito web, e commerce, canali social (quali ad esempio Instagram, facebook, youtube)) per attività di: digital posters, internet advertising, intranet, PR, Social media.

Il concorrente manleva la società B&B, le società del Gruppo e i Soggetti Terzi da ogni responsabilità per un eventuale utilizzo non autorizzato da parte di terzi della propria immagine pubblicata e da qualsiasi richiesta da parte di terzi dei diritti incorporati nelle immagini. Il concorrente rinuncia a qualunque richiesta di indennizzo o risarcimento nei confronti della Società Promotrice, delle società del Gruppo e dei Soggetti Terzi per eventuali utilizzi non autorizzati da parte di terzi della propria immagine pubblicata ovvero per qualunque danno, anche morale, connesso alla pubblicazione delle immagini mediante i canali sopra indicati. Tale rinuncia è valida anche a favore della Società Promotrice e delle Società del Gruppo nel caso in cui il danno sia connesso a condotte di Soggetti Terzi. A titolo esemplificativo, il sottoscritto è consapevole che la Società Promotrice, le società del Gruppo e i Soggetti Terzi non possono essere ritenuti responsabili di eventuali commenti di terzi in merito alla propria reputazione. Il concorrente dichiara di rinunciare a qualunque corrispettivo possa derivare dalla pubblicazione di dette immagini e di non avere nulla a che pretendere dalla Società Promotrice, dalle società del Gruppo e dai

Soggetti Terzi ad alcun titolo presente e futuro per le pubblicazioni di cui sopra.

- Il concorrente garantisce di essere l'autore esclusivo di ciascun contributo fotografico che fornirà al soggetto promotore e di possedere ogni diritto di riproduzione e di utilizzazione. Garantisce altresì di poter concedere il diritto d'uso di ciascun contributo fotografico predetto a Beauty & Business Spa e alle società del Gruppo e ai Soggetti Terzi per gli usi descritti al precedente punto del presente articolo 7.
- E' onere del ricorrente selezionare la rispettiva modella e assolvere ad ogni eventuale onere economico. Inoltre, il concorrente si obbliga ad ottenere i diritti di immagine di ciascun modella incaricata e ritratta nei contributi fotografici attraverso la compilazione della liberatoria che la Società Promotrice fornirà durante l'iniziativa
- Tutti i diritti di immagine sopra descritti, compresi quelli della modella, vengono concessi a B&B e al Gruppo a titolo gratuito, con possibilità di concederli in uso ai Soggetti Terzi.
- I concorrenti si impegnano a fornire, su richiesta della Società Promotrice, l'originale delle foto in alta risoluzione.

Articolo 8 - Assunzione di responsabilità.

Ogni partecipante è esclusivo responsabile della formula colore creata e delle applicazioni sulla relativa modella nonché dei dati forniti per partecipare alla manifestazione.

Fornire dati fasulli e/o di soggetti terzi, oltre a configurare illecito penalmente e civilmente perseguibile, comporterà l'esclusione dalla manifestazione e la revoca dell'eventuale vincita.

Articolo 9 - Gratuità della partecipazione.

La partecipazione alla manifestazione è gratuita, pertanto nessun tipo di corrispettivo oltre ai premi di cui all'articolo 6 verrà corrisposto ai partecipanti e alle modelle. Si precisa che la società promotrice fornirà solo i seguenti servizi:

- Spese di viaggio (compreso il volo aereo) per trasferimento e alloggio per i finalisti della finale mondiale e ciascuna rispettiva modella.
- Make up artist per la modella durante la finale mondiale.

Ogni altro costo è a carico dei concorrenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fee modelle, outfit, etc..).

I premi di cui al precedente articolo 6 devono intendersi quale corrispettivo onnicomprensivo per la cessione e/o concessione dei diritti di cui al precedente articolo 7.

Articolo 10 - Pubblicità

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito Internet NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM nel periodo di svolgimento dell'iniziativa e sui canali social.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Articolo 11 - Varie

Si precisa infine che:

- Il presente regolamento nonché tutte le comunicazioni verso e dai concorrenti saranno in lingua italiana, inglese, spagnola e portoghese.
- I server per la registrazione dei concorrenti sono residenti in Italia.
- Si precisa che alla presente manifestazione viene applicata la normativa italiana in materia e sottoposto alla sua giurisdizione.
- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.XXXX NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri.
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, B&B può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.
- Il vincitore è l'unico responsabile della validità e veridicità dei propri dati anagrafici come della propria casella di posta elettronica e della gestione della medesima, con particolare riferimento alla presa visione della eventuale e-mail di vincita (si raccomanda di controllare sempre la cartella di SPAM) e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella.
- B&B non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet. La Società Promotrice declina, altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero comportare difficoltà nella registrazione sul sito.
- B&B non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta al partecipante e non pervenuta per eventuali guasti tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- Inoltre, è escluso dal concorso chi I) abbia creato la miscela senza il rispetto delle specifiche tecniche; II) chi non abbia fornito i materiali di cui al precedente articolo 5b; III) chi sia ancora in gara ed abbia divulgato la formula tecnica della miscela colore e le proposte tecnico - stilistiche prima della finale mondiale.
- Durante il concorso, B&B e il Gruppo non si assumono alcuna responsabilità per eventuali effetti indesiderati provocati dall'applicazione della miscela di colore creata, anche qualora siano rispettate le specifiche tecniche ovvero qualora la scheda tecnica informativa consegnata nelle modalità di cui al precedente articolo 5b non fosse veritiera.

Articolo 12 - Privacy.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è Beauty & Business S.p.A. (nel seguito "Titolare"), con sede legale in via Cesare Cantù, 1, 20123, Milano.

La presente informativa, fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") e della normativa nazionale applicabile, è resa all'Interessato per la partecipazione al concorso artistico denominato "Next Color Genhairation" (nel seguito "Concorso") e solo per il presente sito web: NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM- (nel seguito "Sito").

Tipologia di dati raccolti e finalità

A. Dati personali comuni: nome e cognome, la Sua immagine, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo di residenza/domicilio, data di nascita, nazionalità, nome del salone (qualora contenga un dato personale), indirizzo di salone, nome utente FB e IG (qualora contenga un dato personale)

Finalità: Gestione del Concorso e attività correlate (ad esempio: registrazione, comunicazione di registrazione, comunicazioni di servizio, pubblicazione della Sua immagine a scopo divulgativo nei canali sotto indicati, pubblicazione della Sua immagine nei canali sotto indicati nel caso Lei risultasse essere uno dei vincitori del Concorso).

B. Dati di navigazione: dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso della rete Internet (ad esempio: indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer utilizzati dagli utenti che si connettono al Sito, gli indirizzi in notazione URI (Uniform Resource Identifier) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.).

Finalità: utilizzati esclusivamente in forma anonima e per finalità statistiche connesse all'uso del Sito e al suo corretto funzionamento. I dati potrebbero essere utilizzati e conservati in caso di sospetti reati informatici ai danni del Sito, per i quali il Titolare si riserva di ricorrere alle autorità competenti all'accertamento di eventuali responsabilità, dandone nel contempo comunicazione al Garante.

Base giuridica

Consenso al trattamento dei dati, fornito tramite registrazione al Concorso. Nel caso non fornisca il consenso ovvero lo revocasse successivamente sarà escluso dal Concorso.

Si acconsente espressamente anche al trattamento dei dati personali idonei a rivelare l'origine razziale o etnica laddove necessario in relazione all'esecuzione del concorso.

Termine di conservazione

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario onde perseguire la finalità per la quale sono raccolti, fatte salve tempistiche diverse imposte dalla legge o funzionali alla necessità di difendere un diritto in sede giudiziaria.

Comunicazione e diffusione dei dati personali

I dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- Personale del Titolare, debitamente autorizzato;
- Professionisti, società esterne, gestori di piattaforme social, società del Gruppo Alfa Parf, in qualità di Responsabili del trattamento ovvero in qualità di Titolari del trattamento;
- Autorità pubbliche competenti

Alcuni dati personali (nome e cognome puntato, la Sua immagine) potranno essere diffusi anche attraverso i siti Internet e gli account di Social Network del Titolare, delle società del Gruppo Alfa Parf e dei Soggetti Terzi per le finalità indicate al precedente articolo 7.

I Dati potranno essere trasferiti all'estero, all'interno e/o all'esterno dell'Unione Europea, a società esterne / società del Gruppo Alfa Parf, per il perseguimento delle finalità sopra indicate ed in conformità e nei limiti previsti dalla normativa applicabile e, in particolare, dagli artt. 44 ss. GDPR.

Cookie

Il Sito non utilizza cookie, nemmeno cookie tecnici.

Diritti dell'Interessato

- accedere ai Suoi dati personali, ottenendo evidenza delle finalità perseguite da parte del Titolare, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere comunicati, del periodo di conservazione applicabile, dell'esistenza di processi decisionali automatizzati;
- ottenere senza ritardo la rettifica dei dati personali inesatti che La riguardano;
- ottenere, nei casi previsti, la cancellazione dei Suoi dati;
- ottenere la limitazione del trattamento o di opporsi allo stesso, nei casi previsti dalla legge;
- in caso di processi decisionali automatizzati, inclusa profilazione, opporsi se ricorrono le condizioni previste dalla legge;
- richiedere la portabilità dei dati che Lei ha fornito al Titolare, vale a dire di riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, anche per trasmettere tali dati ad un altro titolare, senza alcun impedimento da parte del Titolare stesso, nei casi previsti dalla legge;

- proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Per esercitare tali diritti, contattare il Titolare dei dati personali: via email, all'indirizzo privacy@alfaparfgroup.it