

## **REGULAMENTO completo da iniciativa artística denominada**

### **“Next Color Genhairation”**

#### **Artigo 1º - Das partes.**

A parte promotora do evento é a sociedade empresarial denominada Beauty & Business SpA (doravante simplesmente denominada "B&B" ou "Empresa Promotora"), com sede no endereço Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano C.F., portadora do número de identificação fiscal P.I. ("partita IVA") 03867970281.

A B&B é uma empresa italiana controlada por outra sociedade, denominada Alfa Parf Group SpA, (doravante apenas "Grupo").

#### **Artigo 2º - Escopo da iniciativa.**

O objetivo da presente iniciativa é premiar as competências, as habilidades e o talento artístico dos participantes.

Hoje, mais do que nunca, a cor é uma expressão artística, sobretudo no campo do cuidado com o cabelo, em que os profissionais do setor expressam todo seu viés artístico, criando novas tonalidades. Com uma abordagem contemporânea, real e tangível da beleza, os concorrentes serão convidados a criar uma nova mistura, que não se assemelhe às nuances já existentes nas atuais cartelas de cores da Alfaparf Milano, e também a valorizá-la ao máximo através de uma proposta técnica/estilística.

#### **Artigo 3º - A quem se destina a iniciativa.**

A iniciativa destina-se a todos os profissionais do setor que tenham atingido a idade mínima legal laboral na data de inscrição. Serão permitidos mais de um profissional do mesmo salão de beleza no concurso.

É vedada a participação a qualquer pessoa que tenha qualquer vínculo ou subordinação laboral com a Empresa Promotora e com cada uma das empresas do Grupo, assim como a todos os colaboradores (especificamente: consultores, agentes, instrutores, especialistas em beleza ou "beauty specialist") da Empresa Promotora e do Grupo.

#### **Artigo 4º - Local da iniciativa.**

A iniciativa é de alcance mundial, a fase final acontecerá no País que a Empresa decidirá e comunicará aos interessados pelo menos 30 dias antes do evento.

Aspirantes a concorrente de qualquer nacionalidade poderão se inscrever para participar do concurso. No ato da inscrição, o concorrente receberá uma comunicação indicando o local para envio do material referido no artigo 5º, alínea b, logo abaixo. O local indicado determina, para todos e cada um dos concorrentes, o local de referência para a fase de pré-seleção, assim como para a fase final local. A fase final local também pode ocorrer em uma cidade/país diferente do local de pré-seleção.

Por localidade de referência, entende-se um único país ou vários países em conglomerado. Os locais de referência são livremente arbitrados pela B&B, de acordo com suas próprias necessidades organizacionais. Para cada local de referência, haverá uma final local, conforme descrito no seguinte artigo 5º, alínea d). Os vencedores de cada local competirão na final mundial.

Artigo 5º - Duração, local da iniciativa e modalidades de realização.

A iniciativa acontecerá a partir de 15 de março de 2022 e terminará em 2023, de acordo com as seguintes fases.

a) Inscrição, que inclui os seguintes passos: I) preenchimento da ficha de inscrição contida no website [NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM](http://NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM); II) aceitação deste regulamento; III) download da ficha informativa; o aspirante a concorrente receberá um e-mail de confirmação de inscrição contendo o endereço físico para o qual deve enviar o material referido na alínea b abaixo e os contatos de referência para os quais é possível pedir esclarecimentos.

b) Envio da ficha técnica e da mecha física.

O concorrente deverá I) compor uma mistura de cores inédita, utilizando apenas produtos ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL e sempre respeitando as regras técnicas de mistura indicadas abaixo II) aplicar a mistura de cores obtida em uma mecha física com as seguintes características: comprimento 7 cm por 2 cm de largura e previamente descolorida a uma cor residual de melanina amarelo-esbranquiçada); III) preencher a ficha informativa em cada um dos seus campos, com especial referência à descrição da receita da cor criada; IV) enviar a mecha física e a ficha informativa para o endereço indicado no e-mail de inscrição.

Regras técnicas a serem respeitadas para a criação da mistura de cores.

Podem ser misturados os produtos das seguintes marcas:

"Evolution of the Color" com "Evolution of the Color"

"Evolution of the Color" com "Pigments"

"Precious Nature" com "Precious Nature"

"Precious Nature" com "Pigments"

"Color Wear" com "Color Wear"

"Color Wear" com "Pigments"

"Revolution" com "Revolution"

"Revolution" com "Pigments"

"Pigments" com "Pigments"

c) Pré-seleção local

Para cada local de referência, um técnico colorista local da Alfaparf Milano selecionará as seis melhores fichas e mechas de acordo com o seguinte critério de seleção

<b>Critério de seleção</b>	<b>Peso</b>
• Originalidade da mistura. A originalidade da mistura é determinada pela não semelhança com	100%

as nuances existentes nas atuais cartelas de cores Alfaparf Milano Professional.

d) Final local

Os seis finalistas de cada localidade receberão uma comunicação através dos mesmos contatos fornecidos anteriormente na fase de inscrição.

Os seis finalistas de cada local, conforme definido na alínea c acima, terão que apresentar uma proposta técnica/estilística contemporânea e replicável, em uma modelo de sua responsabilidade, de maneiras ainda a ser comunicadas, utilizando a mistura de cores criada. Apliques e perucas não serão aceitos.

As propostas dos finalistas locais serão avaliadas por um júri local (diferente para cada local) composto por um técnico/colorista da Alfaparf Milano, um técnico colorista representante da Alfaparf Milano Corporate, um jornalista/blogueiro da imprensa especializada no setor, um jornalista/blogueiro da imprensa vinculada ao mundo da moda, de acordo com o seguinte critério de avaliação:

<b>Critério de avaliação</b>	<b>Peso</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Originalidade da mistura. A originalidade da mistura é determinada pela não semelhança com as nuances existentes nas atuais cartelas de cores Alfaparf Milano Professional</li></ul>	50%
1. Combinação da mistura com outra cor. Na avaliação serão levadas em conta a portabilidade e contemporaneidade da proposta	30%
1. Aparência total do "look". Na avaliação serão levadas em conta a portabilidade e contemporaneidade da proposta, bem como a harmonia entre cor/corte e "styling". <b><u>A aparência ("look") final deve realçar a nova mistura de cores.</u></b>	20%

Cada um dos vencedores locais será admitido na final mundial, a se realizar em 2023, em data e formato a ser comunicado posteriormente, também a considerar a situação de pandemia existente em tal data futura.

e) Final mundial

Os concorrentes finalistas mundiais, identificados na alínea d acima, terão que apresentar uma modelo de sua responsabilidade, de maneiras a serem comunicadas posteriormente, uma proposta técnica/estilística contemporânea e replicável, com a utilização da mistura de cores originalmente criada (para a final mundial, é possível apresentar uma proposta técnica/estilística diferente da apresentada na fase local se considerada mais contemporânea, desde que a mistura de cores originalmente criada permaneça a mesma).

Apliques e perucas não serão aceitos.

As propostas serão avaliadas por um júri composto por um técnico/colorista da Alfaparf Milano, um estilista da ALFAPARF MILANO, um representante da Alfaparf Milano Corporate, um jornalista/blogueiro da imprensa do setor, um jornalista/blogueiro da imprensa ligada ao mundo da moda, de acordo com seguinte critério de avaliação:

<b>Critério de avaliação</b>	<b>Peso</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Originalidade da mistura. A originalidade da mistura é determinada pela não semelhança com as nuances existentes nas atuais cartelas de cores Alfaparf Milano Professional</li></ul>	50%
2. Combinação da mistura com outra cor. Na avaliação, serão levadas em conta a portabilidade e contemporaneidade da proposta	30%
2. Aparência total do "look". Na avaliação serão levadas em conta a portabilidade e contemporaneidade da proposta, bem como a harmonia entre cor/corte e "styling". <b><u>A aparência ("look") final deve realçar a nova mistura de cores.</u></b>	20%

O vencedor mundial será divulgado no mesmo dia da final.

Artigo 6º - Premiação.

Prêmios

- Produção da mistura vencedora através da Beauty & Business SpA, que será inserida na cartela de cores ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL.
- Participar da coleção ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL 2023 para dar assistência no "backstage", na produção, e conhecer com exclusividade todas as novas propostas. O prêmio também dará direito à passagem

aérea e hospedagem na Itália (ou em outro local, no caso de o evento vir a ocorrer em outro país).

- Visibilidade da proposta artística do vencedor nos canais Corporate IG e FB
- Placa comemorativa

#### Artigo 7º - Direitos autorais relacionados à mistura e direitos de imagem.

- O concorrente garante que é o autor exclusivo da mistura de cores utilizada para o presente concurso e que detém todos os direitos de reprodução e utilização. O concorrente compromete-se com a isenção total e irrestrita da B&B e do Grupo a respeito de qualquer reivindicação, litígio ou ação judicial de autoria de terceiros, sob qualquer forma, que sejam relacionados à mistura de cores, seu uso e/ou exploração comercial, ou que se baseie na não conformidade com a veracidade das declarações e garantias devidas com a aceitação deste regulamento ou no descumprimento das obrigações assumidas.
- A nomeação como vencedor(a) resultará na transferência automática da propriedade da fórmula de cor e dos direitos exclusivos relacionados de exploração e reprodução, para que a Beauty & Business SpA (ou outra empresa do Grupo) possa produzir e comercializar o produto de tingimento em quantidade e tempo ilimitados.

O concorrente autoriza, sem limites de espaço e tempo, também nos termos do art. 7º e 10º do Código Civil Italiano, dos artigos 96 e 97 da lei italiana de 22/04/1941, nº 633, Lei de direitos autorais, a empresa Beauty & Business SpA, as empresas do Grupo e todas as partes pertencentes à rede de distribuição da Empresa e do Grupo (por exemplo, distribuidores, salões, agentes, varejistas, vendedores que usam canais online (por exemplo, marketplaces, e-shops, doravante também denominados "Partes Terceiras") para a divulgação da sua imagem para os seguintes fins: I) para a execução do prêmio de visibilidade referido no artigo 6º acima; II) para a criação de material promocional (em papel ou digital) a ser utilizado em campanhas de marketing como Trade PR, Trade Press, Trade Events; Consumer PR, bem como por ocasião de ações de capacitação em prol dos clientes da Empresa Promotora; III) para a criação de material a ser utilizado por Partes Terceiras que atuam no setor profissional e/ou varejista; Feiras do setor; Publicidade na imprensa; IV) para divulgação de material promocional em canais ONLINE administrados pela Empresa, por empresas do Grupo e por Partes Terceiras (site, e-commerce, redes sociais (como Instagram, Facebook, Youtube)) para atividades de: "digital posters", "Internet Advertising", "Intranet", "PR", "Social Media".

O concorrente isenta a empresa B&B, as empresas do Grupo e as Partes Terceiras de qualquer responsabilidade por qualquer uso não autorizado por parte de terceiros quaisquer, da sua imagem publicada e de qualquer solicitação desses outros terceiros em relação aos direitos incorporados nas imagens. O concorrente renuncia a qualquer pedido de indenização ou reparação por parte da Empresa Promotora, empresas do Grupo e Partes Terceiras por qualquer utilização não autorizada por

terceiros quaisquer da sua imagem publicada ou por qualquer dano, incluindo moral, ligado à publicação das imagens mediante os canais de divulgação supracitados. Essa renúncia também é válida em favor da Empresa Promotora e das empresas do Grupo no caso de o dano estar ligado à conduta das Partes Terceiras. A título de esclarecimento, o concorrente signatário declara estar ciente de que a Empresa Promotora, empresas do Grupo e Partes Terceiras não podem ser responsabilizados por qualquer comentário de terceiros quaisquer sobre sua própria reputação. O concorrente concorda em renunciar a qualquer compensação que possa derivar da publicação das referidas imagens e declara não ter nada a pleitear junto à Empresa Promotora, às empresas do Grupo e às Partes Terceiras, sob qualquer circunstância, presente ou futura, a respeito das referidas publicações.

- O concorrente assegura que é o único e exclusivo autor de cada contribuição fotográfica que prestará à Empresa Promotora e que detém sobre elas todos os direitos de reprodução e utilização. Também declara solenemente que detém o poder de conceder o direito de utilização de cada contribuição fotográfica supracitada à Beauty & Business Spa, às empresas do Grupo e às Partes Terceiras, para as utilizações descritas no quesito anterior deste mesmo artigo 7º.
- É de responsabilidade do pleiteante ao prêmio a seleção da modelo e de responder perante ela por qualquer ônus econômico ou financeiro. Além disso, o concorrente se compromete a obter os direitos de imagem de cada modelo indicada e retratada nas contribuições fotográficas através do preenchimento do termo de isenção que a Empresa Promotora fornecerá durante a condução de toda a iniciativa.
- Todos os direitos de imagem supracitados, incluindo os da modelo, serão concedidos sem qualquer ônus à B&B e ao Grupo, podendo vir a ser concedidos para uso pelas Partes Terceiras.
- Os concorrentes comprometem-se a fornecer, a pedido da Empresa Promotora, os originais das fotos em alta resolução.

#### Artigo 8º - Declaração de responsabilidade.

Cada participante é o único responsável pela fórmula de cor criada e pelas aplicações na modelo em questão, bem como pelos dados fornecidos para participar do evento.

O fornecimento de dados falsos e/ou dados de terceiros, além de constituir infração passível de consequências judiciais cíveis e criminais, resultará na exclusão sumária do infrator do evento e na revogação de qualquer prêmio eventualmente concedido.

#### Artigo 9º - Do custo de participação.

A participação no evento é gratuita e, portanto, não será pago aos participantes e às modelos qualquer outra compensação que não os possíveis prêmios já referidos no artigo 6º. É importante ressaltar que a Empresa Promotora prestará apenas as seguintes assistências:

- Custeio das despesas de viagem (incluindo passagens aéreas), dos transportes entre aeroportos e estruturas de hospedagem e da hospedagem propriamente dita para os finalistas da fase final mundial e para cada respectiva modelo.
- Profissional de maquiagem para a modelo durante a fase final mundial.

Qualquer outro custo ficará a cargo dos concorrentes (a título de exemplo, mas não exclusivamente: honorários das modelos, indumentárias diversas, entre outros).

Os prêmios a que se refere o artigo 6º deste regulamento devem ser entendidos como compensação abrangente e exaustiva pela transmissão e/ou cessão dos direitos referidos no artigo 7º deste.

#### Artigo 10º - Publicidade.

A publicidade realizada com o objetivo de comunicar sobre o evento deverá estar de acordo com este regulamento.

#### Artigo 11º - Disposições gerais.

Por fim, deve-se ressaltar que:

- O presente regulamento, bem como todas as comunicações de e para os concorrentes, deverão estar em italiano, inglês, espanhol e português.
- Os servidores computacionais para a inscrição dos concorrentes estão fisicamente estabelecidos na Itália.
- Ressalta-se que o evento em questão está subordinado à jurisdição italiana e à aplicação do arcabouço legal daquele país.
- O regulamento completo do concurso estará disponível no website [WWW.NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM](http://WWW.NCGCONTEST.ALFAPARFMILANOPRO.COM)
- Inscrições e participações que não cumprirem com os requisitos estabelecidos neste regulamento e/ou apresentarem dados incompletos e/ou falsos não serão consideradas válidas.
- No caso de detecção de tentativas de fraude, violações e ludibriação das regras do jogo, a B&B poderá vir a decidir, em critério exclusivo, pela suspensão ou expulsão de um participante.
- Os prêmios não são conversíveis em barras de ouro e/ou dinheiro em espécie.
- O ganhador é o único responsável pela validade e veracidade dos seus dados pessoais, bem como pela sua caixa de correio eletrônico (e-mail) e sua gestão, em especial, pela obrigação de verificação de qualquer mensagem de comunicação de conquistas durante o concurso (recomenda-se verificar sempre a subpasta denominada SPAM ou Lixo Eletrônico) e pela adoção de medidas de segurança que impeçam que sujeitos terceiros estranhos e/ou não autorizados acessem sua conta de e-mail.
- A B&B não assume nenhuma responsabilidade por problemas de acesso, impedimentos, avarias ou dificuldades relativas aos instrumentos de tecnologia, ao computador, aos cabos, à eletrônica, ao software e ao

hardware, à transmissão e à conexão, à linha telefônica, enfim, tudo que possa vir a impedir um concorrente de acessar o website na Internet. A Empresa Promotora também se abstém de qualquer responsabilidade por problemas causados pela configuração do computador do participante, que possam vir a impor dificuldades de inscrição pelo website do evento.

- A B&B, da mesma forma, não assume qualquer responsabilidade por qualquer documentação que tenha sido solicitada ao participante e não venha a ser recebida por qualquer possível problema técnico ou causa de qualquer outra natureza que não lhe seja imputável. Caso alguma documentação solicitada esteja incompleta, ilegível e/ou adulterada, ou contenha dados incompreensíveis, incompletos e/ou claramente não verdadeiros, será considerada inválida para fins de participação na competição.
- Além disso, estarão automaticamente eliminados do concurso aqueles que: I) tenham criado a mistura sem cumprir as especificações técnicas; II) não tenham fornecido os materiais referidos na alínea b do artigo 5º supra; III) que ainda estejam dentro do período de competição e tenham divulgado a fórmula técnica da mistura de cores, assim como as propostas técnicas/estilísticas antes da fase final mundial.
- Durante o concurso, a B&B e o Grupo não assumem qualquer responsabilidade por qualquer efeito indesejável causado pela aplicação da mistura de cores criada, inclusive nos casos em que tenham sido respeitadas as especificações técnicas ou mesmo no caso de a ficha técnica entregue na forma referida anteriormente no artigo 5º, alínea b, não tenha sido correspondente com a verdade.

Artigo 12º - Privacidade.

### **Titular do tratamento de dados**

O titular do tratamento de dados é a Beauty & Business SpA (doravante apenas "Titular"), com sede no endereço via Cesare Cantù, 1, 20123, Milano, Italia.

A presente instrução, fornecida nos termos do art. 13 do Regulamento da UE 679/2016 ("GDPR") e da legislação nacional italiana aplicável, é entregue ao interessado na participação no concurso artístico denominado "Next Color Genhairation" (doravante apenas "Concurso") e somente através do website: NCGCONTEST. ALFAPARFMILANOPRO.COM- (doravante apenas "Site").

### **Tipo de dados coletados e finalidade**

**A. Dados pessoais comuns: nome e sobrenome, imagem pessoal, endereço de correio eletrônico (e-mail), número de telefone, endereço residencial/domiciliar, data de nascimento, nacionalidade, nome do salão de beleza (na ocorrência de dados pessoais), endereço do salão de beleza, nome de usuário FB e IG (na ocorrência de dados pessoais)**



**Finalidade: Gestão do Concurso e atividades relacionadas (por exemplo: inscrição, comunicação de inscrição, comunicações de serviço, publicação da imagem pessoal para fins de divulgação nos meios abaixo indicados, publicação da imagem pessoal nos meios abaixo indicados, caso seja um dos vencedores do Concurso).**

**B. Dados de navegação: dados pessoais cuja transmissão está implícita no uso da Internet (por exemplo: endereços IP ou nomes de domínio dos computadores usados pelos usuários que venham a se conectar ao Site, endereços em notação URI (Uniform Resource Identifier) de solicitações de recursos, a hora do pedido, o método utilizado para submeter o pedido ao servidor, o tamanho da pasta obtido em resposta, o código numérico que indica o estado da resposta dada pelo servidor (com êxito, em estado de erro, entre outros).**

**Finalidade: utilizado exclusivamente de forma anônima e para fins estatísticos relacionados com a utilização do Site e seu correto funcionamento. Os dados poderão ser utilizados e armazenados em caso de suspeita de crimes cibernéticos contra o Site, para os quais o Titular do Tratamento se reserva o direito de recorrer às autoridades competentes para apurar qualquer responsabilidade, notificando ao mesmo tempo o ente Garantidor.**

### **Base jurídica**

Consentimento para o tratamento de dados, fornecido pela inscrição no Concurso. No caso do não fornecimento pelo participante desse consentimento ou da sua revogação a posteriori, aquele será automaticamente eliminado do Concurso.

É, da mesma forma, expressamente consentido o tratamento dos dados pessoais pertinentes para a revelação da origem racial ou étnica, quando necessário, em relação à execução do Concurso.

### **Prazo de armazenamento**

Os dados pessoais serão armazenados pelo tempo estritamente necessário à consecução da finalidade para as quais são coletados, sujeitos a diferentes prazos impostos por lei ou por questões técnicas, para possíveis necessidades de defesa no âmbito judicial.

### **Comunicação e divulgação de dados pessoais**

Os dados pessoais poderão vir a ser divulgados às seguintes categorias de sujeitos:

- Empregados e prepostos do Titular, devidamente autorizados;
- Profissionais, empresas externas, gestores de plataformas sociais, empresas do Grupo Alfa Parf, na qualidade de responsáveis pelo tratamento de dados, ou seja, como Titulares do tratamento de dados;
- Autoridades públicas competentes

Alguns dados pessoais (nome e sobrenome apontados, a imagem pessoal) poderão vir a ser divulgados através dos websites da Internet e em contas de Redes Sociais do Titular do Tratamento, das empresas do Grupo Alfa Parf e das Partes Terceiras para os fins indicados no artigo 7º precedente.

Os dados poderão vir a ser transferidos para o exterior, dentro e/ou fora da União Europeia, para empresas terceiras/empresas do Grupo Alfa Parf, para a consecução das finalidades anteriormente referidas e sempre de acordo e dentro dos limites estabelecidos pela legislação pertinente e, em particular, pelo artigo 44 da GDPR.

## **Cookies**

O Site não utiliza "cookies", nem mesmo "cookies" técnicos.

## **Direitos do interessado**

- acessar seus dados pessoais, obtendo provas das finalidades almeçadas pelo Titular, as categorias de dados envolvidos, os destinatários a quem podem ser comunicados, o período de retenção aplicável, a existência de processos de tomada de decisão automatizados;
- obter, sem demora, a correção de dados pessoais imprecisos;
- obter, nos casos previstos por lei, a exclusão dos dados pessoais;
- obter a limitação do tratamento de dados ou opor-se a esta nos casos previstos em lei;
- no caso de processos automatizados de tomada de decisão, incluindo análise de perfil, opor-se caso as condições previstas em lei assim o permitam;
- solicitar a portabilidade dos dados pessoais fornecidos ao Titular, ou seja, recebê-los em um formato estruturado, comumente usado e legível por um dispositivo automático, também para transmitir esses dados a outro titular, sem qualquer impedimento daquele Titular nos casos previstos em lei;
- apresentar uma reclamação junto ao ente Garantidor para a Proteção dos Dados Pessoais.

Para exercer tais direitos, entrar em contato com o Titular pelo e-mail: [privacy@alfaparfgroup.it](mailto:privacy@alfaparfgroup.it)